EVIDENCIA PUNTO No 1 REUNION EQUIPO JULIO 6 2026



EVIDENCIA PUNTO 2 Reunión equipo de emprendimiento planeación elaboración de plan de acción y cumplimiento de metas 2026

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS			SEGUIMIENTO ACUMULADO											
No.	NOMBRE DEL INDICADOR	META	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Número de personas orientadas	1.369		120	120	142	141	141	141	141	141	141	141	
2	Número de personas entrenados	291		30	35	30	28	28	28	28	28	28	28	
3	Planes de Negocio Formulados OFF	3			0	1	1	1	1					
4	PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS FE	15			7	8								
5	TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	18			0									
6	Empresas Creadas OFF	4			0	1	1	1	1					
7	Iniciativas empresariales financiadas con	4			0		2	1	1					
8	Empleos potenciales directos Fondo	12			0	AFA			3	3	3	3		
9	Puesta en Marcha OFF	4			0	1	1	1	1					
10	Puesta en Marcha FE	8			0	5		1	2					
11	Total Puesta en Marcha	12			0									
12	Empresas con plan de Acción Formulado	15		1	1	1	0	3	3	2	2	2		

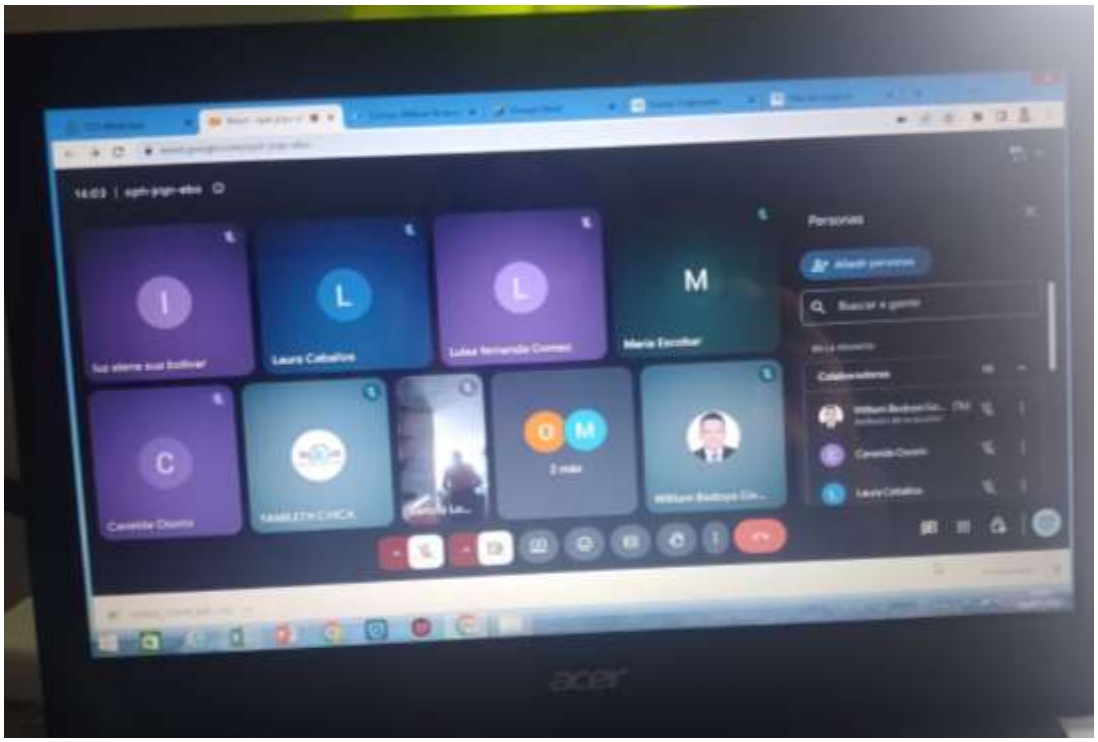


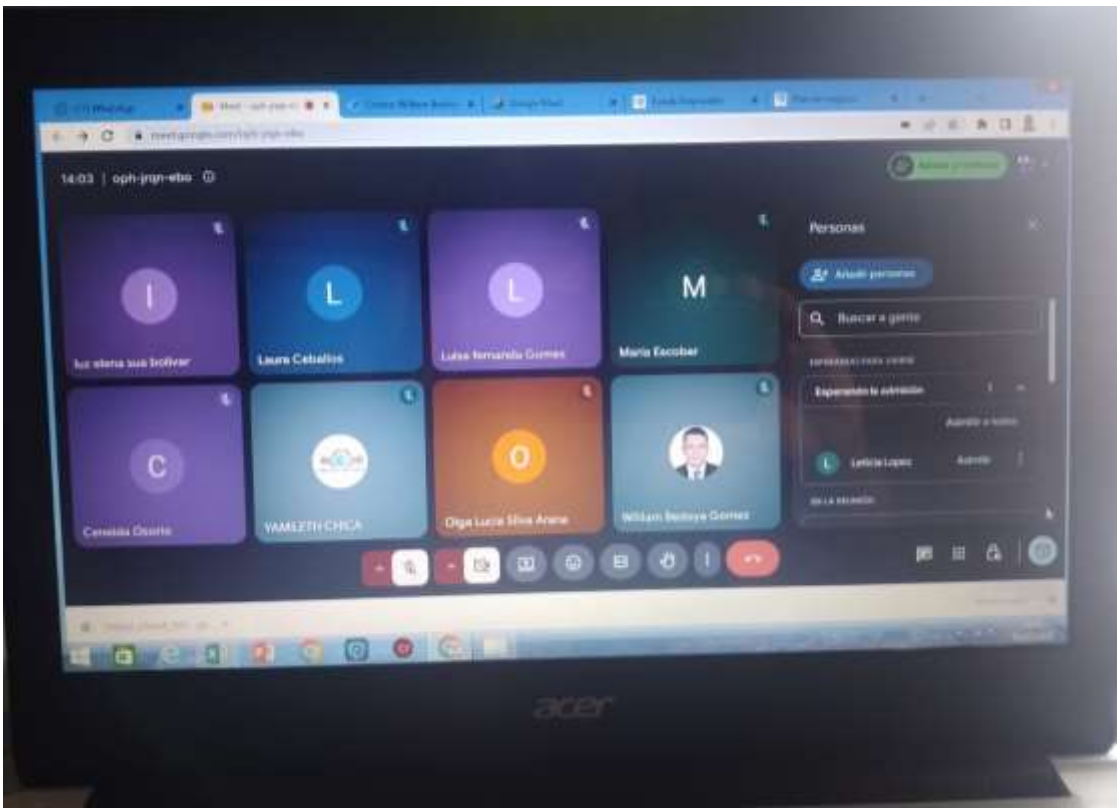


EVIDENCIA PUNTO 3 Consolidar, analizar y entregar mensualmente los informes y evidencias (metas con corte a 30 de junio de 2026)

N	EGIONAL VALL	INDICADOR	CLEM WILLIAM	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	ACUMULADO	%
1	FOMENTO	Número de personas orientadas	**1.369**	120	123	143	154	168	708	51
2		Número de personas entrenados	**291**	30	35	72	30	30	197	67
4	PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	Planes de Negocio Formulados OFF	**3**					1	4	133
5		**PLANES DE NEGOCIO**	**15**							
		Asociativa 70%	**11**			1	12			118
		Individual 30%	**4**			7	2			175
8		**TOTAL PLANES DE**	**18**							
9	OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	Empresas Creadas OFF	**4**			3		1	4	100
12	FONDO EMPRENDER	Iniciativas empresariales financiadas con recursos del Fondo Emprender	**4**						0	0
15		Empleos potenciales directos Fondo Emprender	**12**						0	0
16	Planes de negocio acompañado	Puesta en Marcha OFF	**4**			3		1	4	100
17		Puesta en Marcha FE	**8**				5		5	62
18		**Total Puesta en Marcha**	**11**							
19	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Empresas con plan de Acción Formulado	**15**	1	1		1	3	6	40
20		Empresas en Fortalecimiento	**15**	1			1	3	3	40
21		Empleos Fortalecimiento	**6**						0	0
22	CARACTERIZACIÓN ACCIONES DE FOMENTO	Emprendedores orientados Campesinos	**160**		25				165	103
23		Emprendedores orientados Economía Popular	**23**	21	20				41	178
24	CARACTERIZACIÓN	Empresas OFF Negritudes	**1**						0	0
25		Empresas OFF Afros								
26	CARACTERIZACIÓN	Empresas Fortalecidas								
27		Empresas Fortalecidas								

EVIDENCIA PUNTO 4 Apoyar la realización de sesiones de socialización de políticas, orientaciones y entrenamientos- socialización buenas prácticas de puesta en marcha asociación FENIX





EVIDENCIA PUNTO 5 Brindar asistencia técnica en las fases de la Ruta Emprendedora
ACOMPAÑAMIENTO PUESTA EN MARCHA GANADERIA BUSTAMANTE



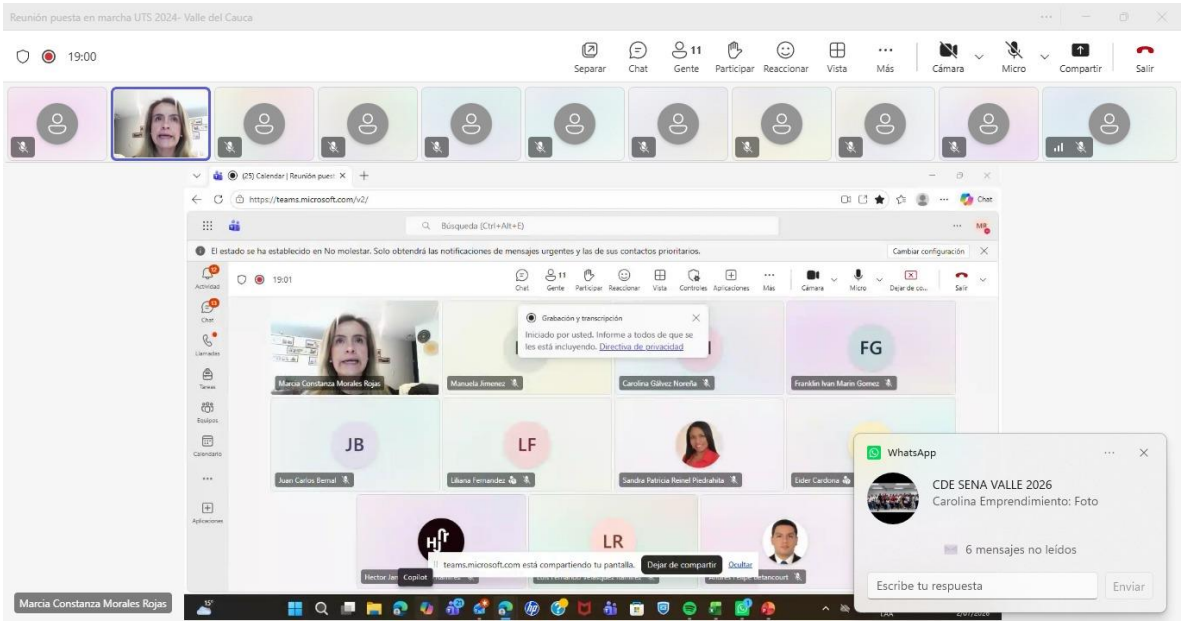


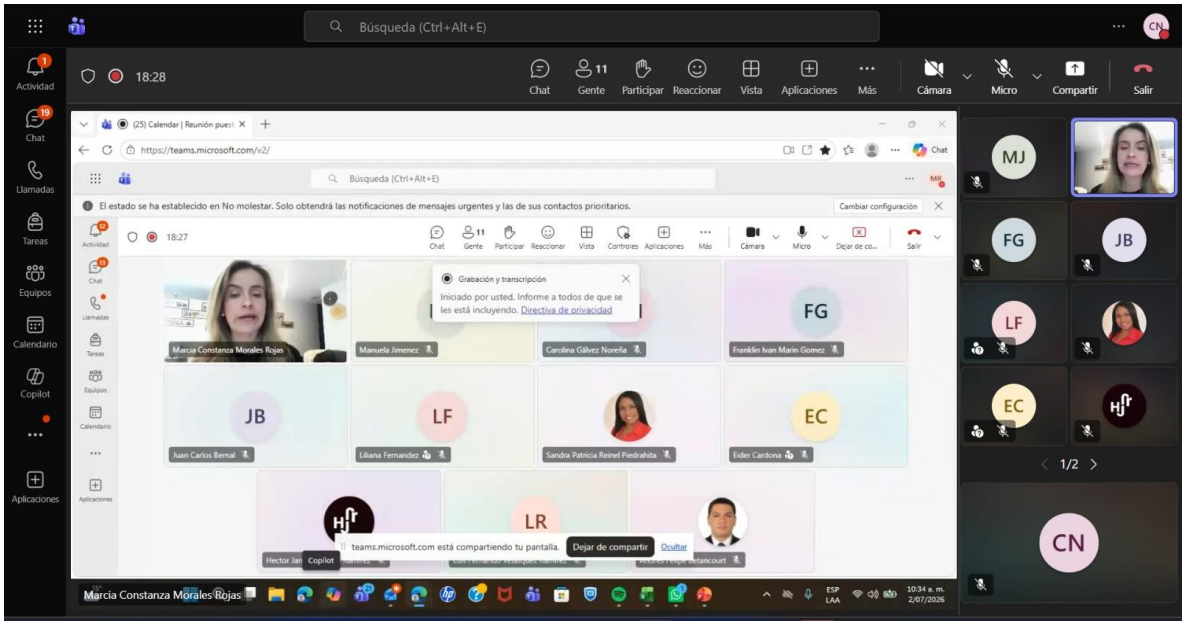
EVIDENCIA PUNTO 6 Gestionar y apoyar la articulación con actores públicos, privados reunión ALCALDIA DE BUGALAGRANDE PITCH convocatoria cerrada 2026



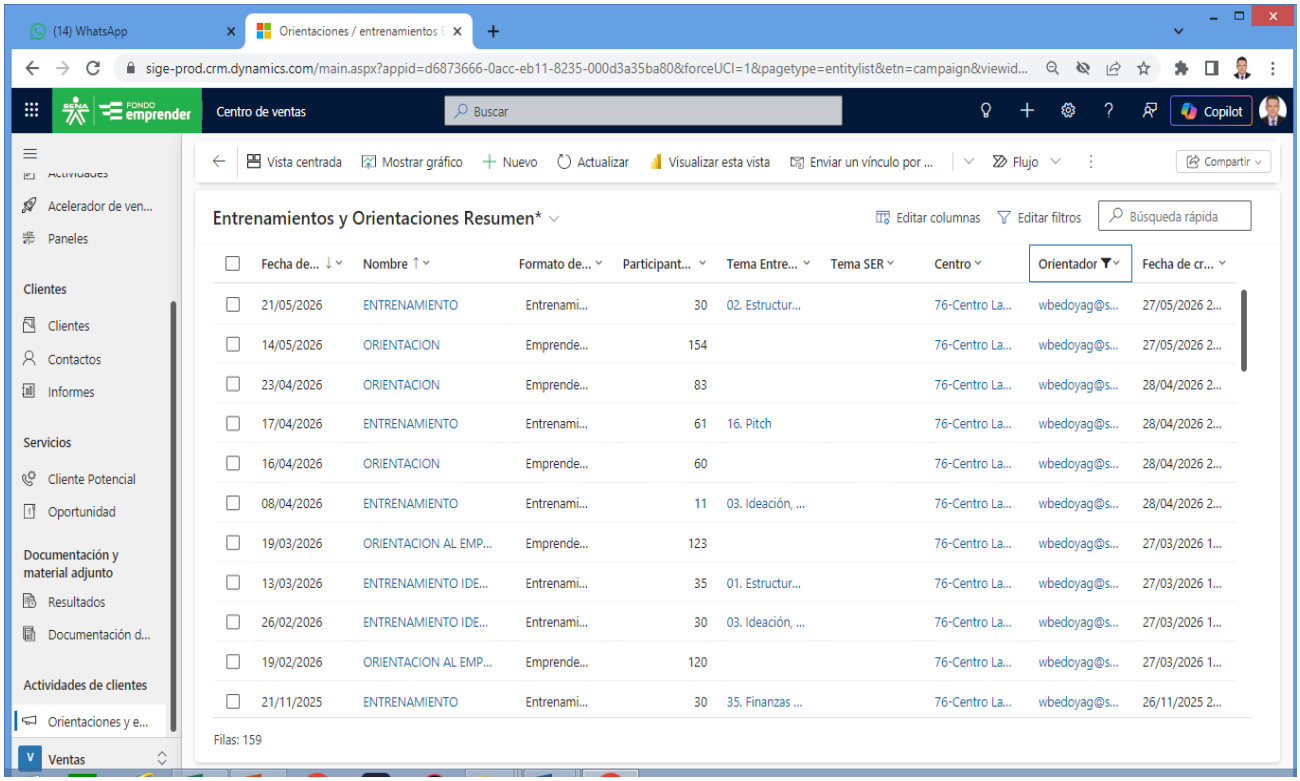


EVIDENCIA PUNTO 7 Asistir a reunión de alistamiento nuevos emprendedores





EVIDENCIA PUNTO 8 Garantizar que la información registrada en los sistemas institucionales coincida con las evidencias plataforma SIGE (Orientaciones y entrenamientos)



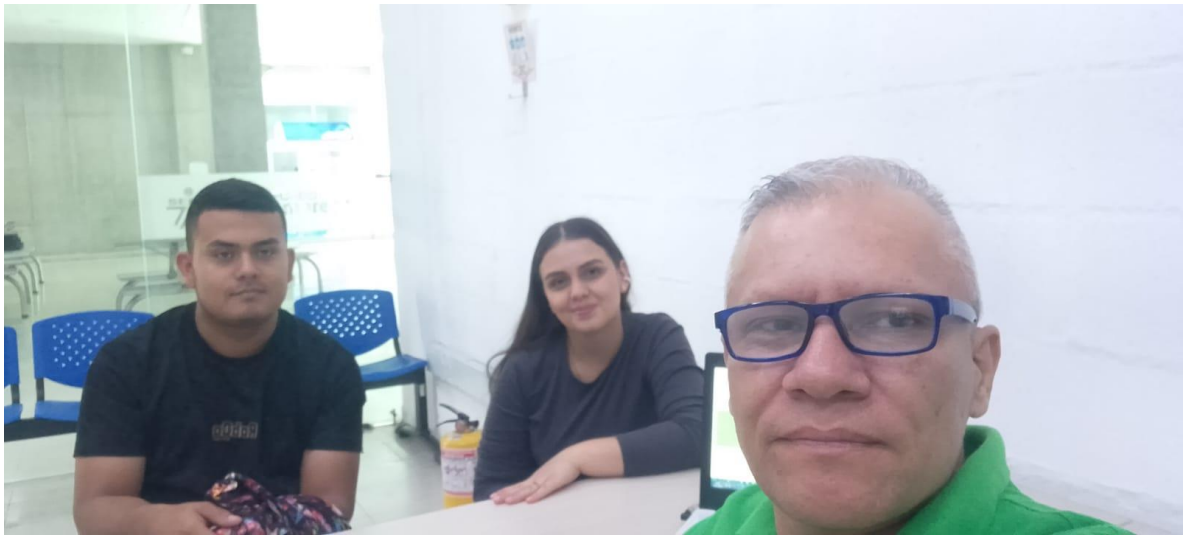
N	EGIONAL VALL	INDICADOR	CLEM WILLIAM	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	ACUMULADO
1	FOMENTO	Número de personas orientadas	1.369	120	123	143	154	168	708
2		Número de personas entrenados	291	30	35	72	30	30	197
4	PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	Planes de Negocio Formulados OFF	3			3		1	4
5		**PLANES DE NEGOCIO**	15						
		Asociativa 70%	11			1	12		
		Individual 30%	4			7	2		
8		**TOTAL PLANES DE**	18						
9	OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	Empresas Creadas OFF	4			3		1	4
12	FONDO EMPRENDER	Iniciativas empresariales financiadas con recursos del Fondo Emprender	4						
15		Empleos potenciales directos Fondo Emprender	12						
16	Planes de negocio acompañado	Puesta en Marcha OFF	4			3		1	4
17		Puesta en Marcha FE	8				5		5
18		**Total Puesta en Marcha**	11						
19	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Empresas con plan de Acción Formulado	15	1	1		1	3	6
20		Empresas en Fortalecimiento	15	1	1		1	3	6
21		Empleos Fortalecimiento	6						
22	CARACTERIZACIÓN ACCIONES DE FOMENTO	Emprendedores orientados Campesinos	160		25				165
23		Emprendedores orientados Economía Popular	23	21	20				41
24	CARACTERIZACIÓN	Empresas OFF Negritudes	1						
25		Empresas OFF Afros							
26	CARACTERIZACIÓN	Empresas Fortalecidas							
27		Empresas Fortalecidas							

VIDENCIA PUNTO 9 Apoyar la organización y ejecución de eventos, ferias y actividades (ORIENTACION A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS)





EVIDENCIA PUNTO 10 Proporcionar atención especializada a grupos asociativos participantes en la Ruta Emprendedora (información resultados de convocatorias 2026)





EVIDENCIA PUNTO 11 Presentar los entregables con sus evidencias



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Julio de 2026

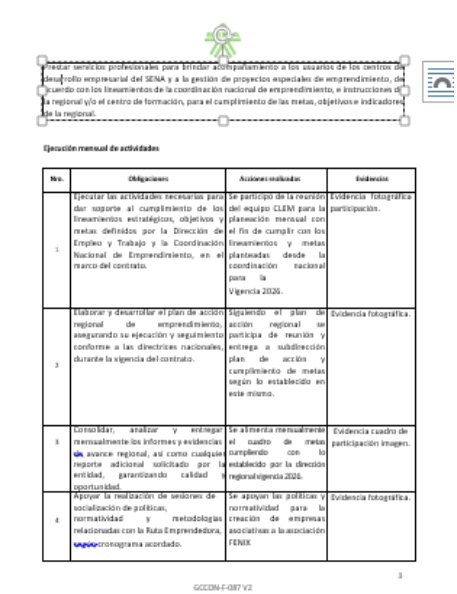
Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

GCCON-F-087 V2

1



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	



Prestar servicios profesionales para brindar acompañamiento a los usuarios de los centros de desarrollo empresarial del SENA y a la gestión de proyectos especiales de emprendimiento, de acuerdo con los lineamientos de la coordinación nacional de emprendimiento, e instrucciones de la regional y/o el centro de formación, para el cumplimiento de las metas, objetivos e indicadores de la regional.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Ejecutar las actividades necesarias para dar soporte al cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en el marco del contrato.	Se participó de la reunión del equipo CLEM para la planeación mensual con el fin de cumplir con los lineamientos y metas planteadas desde la coordinación nacional para la Vigencia 2026.	Evidencia fotográfica participación.
2	Elaborar y desarrollar el plan de acción regional de emprendimiento, asegurando su ejecución y seguimiento conforme a las directrices nacionales, durante la vigencia del contrato.	Siguiendo el plan de acción regional se participa de reunión y entrega a subdirección plan de acción y cumplimiento de metas según lo establecido en este mismo.	Evidencia fotográfica.
3	Consolidar, analizar y entregar mensualmente los informes y evidencias de avance regional, así como cualquier reporte adicional solicitado por la entidad, garantizando calidad y oportunidad.	Se alimenta mensualmente el cuadro de metas cumpliendo con lo establecido por la dirección regional vigencia 2026.	Evidencia cuadro de participación imagen.
4	Apoyar la realización de sesiones de socialización de políticas, normatividad y metodologías relacionadas con la Ruta Emprendedora, cronograma acordado.	Se apoyan las políticas y normatividad para la creación de empresas asociativas a la asociación FENIX	Evidencia fotográfica.

GCCON-F-087 V2

3



